

## ขอบเขตของงาน /รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะซื้อ

จัดซื้อครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการมัลติมีเดียการตัดต่อภาพยนตร์ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร  
จำนวน 1 ชุด

### 1. ความเป็นมา

ปัจจุบันประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่ยุค Thailand 4.0 ซึ่งขับเคลื่อนประเทศด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปสู่ความ “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” การศึกษาจึงต้องเร่งดำเนินการปฏิรูปการเรียนรู้ให้กับผู้เรียนอย่างเป็นรูปธรรม ตามวิสัยทัศน์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่เป็นแหล่งผลิตนักวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ผู้ประกอบการ ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย และประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างการยอมรับและการสร้างชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย เป้าหมายสร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรมให้สามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้ สร้างผลงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ต่อยอดเป็นนวัตกรรม ครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการมัลติมีเดียเพื่อการตัดต่อภาพยนตร์ เป็นเครื่องมือที่ช่วยส่งเสริมการเรียนรู้และเพิ่มศักยภาพให้ผู้เรียนในการผลิตสื่อและสร้างสรรค์ผลงาน และมีทักษะตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ ส่งเสริมบทบาทความร่วมมือกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรมเพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และอุตสาหกรรมของประเทศ ซึ่งครุภัณฑ์ชุดดังกล่าวนี้นอกจากจะใช้พัฒนาผู้เรียนแบบการศึกษาในระบบ รวมทั้งการบริการวิชาการแก่บุคคลภายนอกเพื่อหารายได้แล้ว ยังสามารถนำมาใช้ในหลักสูตรที่สาขาวิชาเทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์กำลังปรับปรุงให้รองรับการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ที่สอดคล้องตามแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565) ในรูปแบบของ ธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) หรือการศึกษาตามอัธยาศัย

สาขาวิชาเทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์ มีอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตงานด้านสื่อสร้างสรรค์จำนวนน้อยและได้รับเมื่อจบประมาณปี ๒๕๕๔ เริ่มเสื่อมสภาพตามอายุการใช้งานและไม่รองรับเทคโนโลยีใหม่แล้ว หากเทียบกับปริมาณของนักศึกษาและความถี่ในการใช้งานทั้งด้านการเรียนในรายวิชา ได้แก่ วิชาปฏิบัติงานตัดต่อ วิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและโปรแกรมประยุกต์ทางคอมพิวเตอร์วิชาการผลิตสื่อเสียง วิชาตกแต่งภาพ วิชาแอนิเมชัน วิชาการผลิตภาพยนตร์เบื้องต้น วิชาการผลิตภาพยนตร์ขั้นสูง วิชาภาพยนตร์โฆษณา วิชาการผลิตภาพยนตร์สารคดี และวิชาโครงงาน

ซึ่งได้รับจัดสรรเงินงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ 2568 งบลงทุน ในการจัดซื้อครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการมัลติมีเดียการตัดต่อภาพยนตร์ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร จำนวน 1 ชุด เป็นจำนวนเงิน 1,465,900 บาท (หนึ่งล้านสี่แสนหกหมื่นห้าพันเก้าร้อยบาทถ้วน)

ปลอ ก  
ยศ  
J.S.

## 2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อทดแทนครุภัณฑ์เดิม เนื่องจากครุภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์สำหรับงานผลิตสื่อ ของเดิม มีจำนวน 15 ชุด ชำรุดจำนวน 12 ชุด ส่วนอีก 3 ชุดก็ไม่สมบูรณ์ตามสภาพ เดิมใช้งานมาแล้วปี 12 ปี
- 2.2 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพของการทำงานที่ตรงตามการทำงานในสายอาชีพครุภัณฑ์ เดิมไม่สามารถรองรับการเพิ่มประสิทธิภาพ/คุณภาพได้ เนื่องจากครุภัณฑ์ชุดนี้รองรับการใช้งานโปรแกรมของการผลิตสื่อในยุคดิจิทัล

## 3. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอราคา

ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

- 3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 3.4 ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพขายพัสดุดังกล่าว
- 3.5 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่ มหาวิทยาลัยหรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- 3.6 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
- 3.7 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
- 3.8 ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 3.9 ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP)
- 3.10 ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางหรือขนาดย่อม (SME) พร้อมทั้งแนบสำเนาหนังสือรับรองการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ SME เพื่อการจัดซื้อ/จัดจ้างภาครัฐ (Thai SME-GP) (ถ้ามี)

๒๒/๖  
๒๕๖๓  
๒. ๕๖/๖

#### 4. ขอบเขตของงาน

4.1 การยื่นเอกสารเสนอราคา ผู้เสนอราคาจะต้องทำตารางเปรียบเทียบรายละเอียดข้อกำหนดการจัดซื้อครุภัณฑ์ โดยใช้ตัวอย่างแบบฟอร์มการเปรียบเทียบตามตารางที่ 1 ในกรณีมีการอ้างอิงถึงข้อความอื่นในเอกสารที่เสนอมา ผู้เสนอราคาจะต้องระบุให้ชัดเจนพร้อมทั้งให้หมายเหตุ หรือขีดเส้นใต้หรือระบายสี พร้อมเขียนข้อกำหนดกำกับไว้ให้ตรงกัน เพื่อให้ง่ายต่อการตรวจสอบกับเอกสารเปรียบเทียบ

ตารางที่ 1 ตารางเปรียบเทียบคุณสมบัติของครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการมัลติมีเดียการตัดต่อภาพยนตร์ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร

อ้างอิงข้อ	ข้อกำหนด	ข้อกำหนดที่นำเสนอ บริษัท...	คุณสมบัติ	หน้า
1			ตามข้อกำหนด	
2			ตามข้อกำหนด	
3			ตามข้อกำหนด	

4.2 ผู้เสนอราคาต้องส่งแคตตาล็อก และรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของทุกรายการที่เสนอ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณา โดยทางมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ จะเก็บไว้เป็นเอกสารของทางราชการ ทั้งนี้ เอกสารที่ยื่นเสนอมา หากเป็นสำเนารูปถ่ายจะต้องรับรองสำเนาถูกต้อง โดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคล ทั้งนี้ ขอสงวนสิทธิ์ที่จะตรวจสอบโดยตรงตามขั้นตอนของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

#### 5. รายละเอียดคุณลักษณะของพัสดุที่จะดำเนินการจัดซื้อ

ครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการมัลติมีเดียการตัดต่อภาพยนตร์ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร จำนวน 1 ชุด ประกอบด้วย

##### 1. คอมพิวเตอร์สำหรับงานผลิตสื่อและสร้างสรรค์ จำนวน 15 เครื่อง

แต่ละเครื่องมีคุณสมบัติดังนี้

- 1.1 เป็นอุปกรณ์สำหรับงานผลิตสื่อดิจิทัล มีจอภาพขนาดไม่ต่ำกว่า 24 นิ้ว มีความละเอียด 4.5K หรือดีกว่า
- 1.2 มีหน่วยประมวลผลกลาง CPU แบบ 8-core หรือดีกว่า
- 1.3 มีชิป GPU แบบ 8-core และ Neural Engine แบบ 16-core หรือดีกว่า
- 1.4 มีหน่วยความจำแบบรวม ขนาดไม่น้อยกว่า 16GB หรือดีกว่า
- 1.5 มีตัวจัดเก็บข้อมูลแบบ SSD ความจุไม่ต่ำกว่า 512GB หรือดีกว่า

2/16/2565  
จ. อ.ค.

- 1.6 มีพอร์ตการเชื่อมต่อชนิด Thunderbolt และ USB 4 ไม่น้อยกว่า 2 พอร์ต
- 1.7 มีโปรแกรมระบบปฏิบัติการเป็น MAC OS หรือดีกว่า
- 1.8 มีคีย์บอร์ดแป้นพิมพ์เป็นภาษาไทย พร้อม Touch ID หรือดีกว่า
- 1.9 มี Magic Mouse แบบไร้สาย จำนวน 1 ตัว
- 1.10 ผู้เสนอราคาต้องมีการอบรมการใช้งาน โดยเจ้าหน้าที่ต้องได้รับการแต่งตั้งจากเจ้าของผลิตภัณฑ์ Professional Learning Specialist
- 1.11 ผู้เสนอราคาต้องมีศูนย์บริการ และศูนย์ซ่อมที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจากเจ้าของผลิตภัณฑ์

## 2. คอมพิวเตอร์สำหรับงานผลิตสื่อและสร้างสรรค์แบบพกพา จำนวน 2 เครื่อง

แต่ละเครื่องมีคุณสมบัติดังนี้

- 2.1 เป็นอุปกรณ์สำหรับปรับแต่งภาพดิจิทัลแบบพกพา มีจอภาพความละเอียด Liquid Retina XDR ขนาดไม่ต่ำกว่า 16 นิ้ว หรือดีกว่า
- 2.2 มีชิป GPU แบบ 16-core และ Neural Engine แบบ 16-core หรือดีกว่า
- 2.3 มีหน่วยความจำแบบรวม ขนาดไม่น้อยกว่า 18 GB หรือดีกว่า
- 2.4 มีตัวจัดเก็บข้อมูลแบบ SSD ความจุไม่ต่ำกว่า 512GB หรือดีกว่า
- 2.5 มีพอร์ตการเชื่อมต่อชนิด Thunderbolt 4 ไม่น้อยกว่า 3 พอร์ต และ HDMI ไม่น้อยกว่า 1 พอร์ต
- 2.6 มีกล้อง FaceTime HD ความละเอียดไม่ต่ำกว่า 1080p หรือดีกว่า
- 2.7 มีคีย์บอร์ดแป้นพิมพ์เป็นภาษาไทย พร้อม Touch ID หรือดีกว่า
- 2.8 มี Magic Mouse แบบไร้สาย จำนวน 1 ตัว

## 3. ชุดโปรแกรมสำหรับงานผลิตสื่อและสร้างสรรค์ จำนวน 17 ชุด

มีคุณสมบัติดังนี้

- 3.1 เป็นชุดซอฟต์แวร์สำหรับงานการตัดต่อวิดีโอ, โฆษณาลมมีเดีย, การออกแบบกราฟิก และการถ่ายภาพ
- 3.2 มีโปรแกรมการทำงานได้แก่ Photoshop, Premiere Pro, Illustrator, InDesign, Audition XD และ After Effects หรือดีกว่า

2/11/25  
2/11/25

6. สถานที่ส่งมอบ/ สถานที่ดำเนินการ

สาขาวิชาเทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี อาคาร 25 ห้องปฏิบัติการ ชั้น 2 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ เลขที่ 2 ถนนนางลิ้นจี่ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร (กรณีมีการติดตั้งหลายอาคารควรระบุรายละเอียดให้ชัดเจน)

7. กำหนดการส่งมอบพัสดุ

ภายใน 90 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

8. อัตราค่าปรับ

สงวนสิทธิค่าปรับกรณีส่งมอบเกินกำหนด โดยคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.20 ของราคาพัสดุที่ยังไม่ได้รับมอบ หรือส่งมอบถูกต้อง

9. การรับประกัน

เป็นเวลา 1 ปี นับถัดจากวันที่ผู้ซื้อได้รับมอบสิ่งของทั้งหมดไว้โดยถูกต้องครบถ้วนตามสัญญา

10. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ใช้เกณฑ์ราคา (ราคาต่ำสุดที่คุณสมบัติผ่านจะได้รับการคัดเลือก) และจะพิจารณาจากราคารวม

11. วงเงินงบประมาณ/วงเงินที่ได้รับจัดสรร

11.1 งบประมาณที่ได้รับ 1,465,900 บาท

11.2 วงเงินงบประมาณที่จะจัดซื้อ 1,465,900 บาท

11.3 ราคากลาง 1,483,002.10 บาท

ขอรับรองว่าการกำหนดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุข้างต้น เป็นไปตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 มาตรา 9 และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วย การจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 ข้อ 21

(ลงชื่อ) ..... ประธานกรรมการกำหนดขอบเขต  
(.....) และรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะซื้อ

(ลงชื่อ) ..... กรรมการกำหนดขอบเขต  
(.....) และรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะซื้อ

(ลงชื่อ) ..... กรรมการและเลขานุการกำหนดขอบเขต  
(.....) และรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะซื้อ